

Действует с 01.04.2026 г.

## КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### НАЗНАЧЕНИЕ

Настоящие КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ стандартизуют и регулируют коммерческую деятельность ООО «ЗДОРОВИТ» в отношении покупателей, устанавливают условия работы с такими покупателями, а также регламентируют основы ценовой политики компании и порядок предоставления различных скидок партнерам в зависимости от выполнения различных коммерческих условий по реализации продукции с максимальной выгодой для ООО «ЗДОРОВИТ».

### ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящие КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ являются важным внутренним руководством для ООО «ЗДОРОВИТ» по реализации продукции через покупателей, осуществляющих приобретение продукции с целью их последующей реализации конечным потребителям с использованием вендингового оборудования. В дальнейшем, такие покупатели в тексте настоящих КОММЕРЧЕСКИХ УСЛОВИЙ именуются также Партнёр.

ООО «ЗДОРОВИТ» предлагает возможность заключить договор поставки полезной продукции марок **Bombbar/Chikalab/Snaq Fabrig/MAD FIT** с использованием вендинговых аппаратов. Это партнерство поможет обеим нашим компаниям увеличить продажи полезной продукции и еще больше повысит Вашу репутацию в качестве вендинг - оператора продукции для здоровья. Мы предоставим вашей команде необходимую информацию для эффективного продвижения продукции и оптимизации ваших продаж через вендинговые аппараты.

### УСЛОВИЯ И ПОЛОЖЕНИЯ

Как оптовый продавец, мы можем предоставить Вам различные уровни скидок в зависимости от количества продукции, которую Вы будете заказывать при условии одновременного выполнения всех нижеперечисленных условий:

#### 1) ВЕНДОР-ЛИСТ

ООО «ЗДОРОВИТ» предоставляет партнёру список рекомендованных поставщиков вендингового оборудования «вендор-лист» (Приложение № 1 к настоящим Коммерческим условиям). Это список поставщиков, с которыми Партнёру рекомендовано сотрудничать и он может использоваться для обеспечения надежности поставщиков, чтобы избежать работы с недобросовестными компаниями.

#### 2) БРЕНДИРОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ

Брендинг необходимо для того, чтобы в глазах наших клиентов, совместно с партнером мы представляли собой единое целое, а также для того, чтобы способствовать формированию яркого представления об основных ценностях бренда.

Брендинг является не только описанием ценностей и сущности бренда, миссии и задач компании ООО «ЗДОРОВИТ», но также четким руководством и требованием к:

- использованию логотипа компании;
- построению фирменного блока;
- использованию фирменного стиля в маркетинге, продвижении и коммуникации;

#### Партнеру необходимо:

- оформить новое вендинговое оборудование в соответствии с требованиями Приложения № 2 к настоящим Коммерческим условиям.
- при использовании уже имеющегося вендингового оборудования – провести брендинг согласно макетам, предоставленными ООО «ЗДОРОВИТ»;
- предоставить ООО «ЗДОРОВИТ» фотоотчёт о соблюдении условий нанесения рекламной информации на вендинговые аппараты. Партнеру необходимо сделать и предоставить фотографии, на которых четко видны выполненные действия и/или условия, соответствующие требованиям Приложения №2.

#### 3) ПОДКЛЮЧЕНИЕ И ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ ЧЕРЕЗ Telemetron

Подключение и передача данных через Telemetron — это использование системы телеметрии для автоматического сбора и передачи информации о состоянии вендингового оборудования (продажи, запасы, исправность) на сервер, что позволяет операторам в реальном времени получать данные о вендинговом оборудовании с целью оптимизации работы и обслуживания, видеть статистику продаж в приложении, а также выявлять сбои и проблемы, что помогает управлять сетью более эффективно.

**Партнеру необходимо:**

- использовать систему учёта Telemetron (ООО «ЗДОРОВИТ» создает личный кабинет и определяет необходимую версию);
- предоставлять данные о продажах, остатках, простоях и ошибкам вендингового оборудования;
- вести операционный учёт и статистику только через Telemetron;
- после разработки и ввода в эксплуатацию ООО «ЗДОРОВИТ» собственной системы учёта и операционного управления вендинговым оборудованием (программного обеспечения) Партнер обязуется перейти на использование указанного ПО в сроки и порядке, установленные ООО «ЗДОРОВИТ».

**4) СОБЛЮДЕНИЕ СТАНДАРТОВ**

Соблюдение стандартов компании имеет ключевое значение для достижения успеха и поддержания конкурентоспособности. Стандарты компании представляют собой набор правил и норм, которые регулируют деятельность организации. Соблюдение этих стандартов гарантирует, что компания работает эффективно и этично, что в свою очередь, положительно сказывается на ее репутации и прибыльности. Стандарты ООО «ЗДОРОВИТ» изложены в Приложении № 3 к настоящим Коммерческим условиям.

**Партнеру необходимо соблюдать стандарты по:**

- плану выкладки продукции;
- соблюдению санитарии, чистоте и обслуживанию вендингового оборудования;
- эксплуатации вендингового оборудования.

Контроль за соблюдением партнером требований стандартов осуществляется через кабинет партнёра в сервисе Service Inspector.

При достижении Партнёром среднемесячного объема продаж продукции за последние 3 (три) месяца сотрудничества не менее [\_\_\_\_], и по результатам взаимной оценки сотрудничества, Стороны могут рассмотреть вопрос о заключении договора коммерческой концессии на условиях, согласованных сторонами. При заключении основного договора коммерческой концессии стороны должны будут согласовать его существенные условия, такие как предмет договора (комплекс исключительных прав), объем использования этих прав, территория, сфера деятельности, размер и форма вознаграждения (п. 1 ст. 1027 ГК РФ).

**Подписи и реквизиты Сторон:****ООО «ЗДОРОВИТ»**

ИНН/КПП 6321264743/632101001

ОГРН 1116320004998

Юридический адрес: 445036, Самарская область,

г. Тольятти, ул. Дзержинского, д. 68А

р/с 40702810054400054005

к/с №30101810200000000607

в ПАО Сбербанк БИК 043601607

**ООО \_\_\_\_\_****Директор**\_\_\_\_\_  
**Дубков Д.В.****м.п.**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

**м.п.**

Приложение № 1  
к КОММЕРЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ ПОСТАВКИ  
от \_\_\_\_\_ г.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ

№ п/п	Наименование поставщика	Юридическое лицо	Вид оборудования
1	Pro Corner	ООО «ПРО КОРНЕР»	Кофейно-коктейльный автомат «Jetinno JL300»
2	Вавилон Вендинг	ГК «Вавилон Вендинг»	Снековый автомат «TCN-CSC-10N»
3	Shaker	ООО «ШЕЙКЕР РУС»	Коктейльный автомат «Shaker Touch 2» Снековый автомат «Shaker Prime»

Директор ООО «ЗДОРОВИТ»

ООО/ИП \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Дубков Д.В.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.

Приложение № 2  
к КОММЕРЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ ПОСТАВКИ  
от \_\_\_\_\_ г.

**СТАНДАРТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ**

Брендинг осуществляется по предоставленным ООО «ЗДОРОВИТ» макетам для печати в типографии с привлечением профессионального оклейщика. Нанесение пленки должно осуществляться без заломов, неровностей и пузырей.

Примеры внешнего вида оклеенных станций:

<p><b>Станция «Большая»</b></p> 	<p><b>Снек - станция</b></p> 
<p><b>Комбо-станция</b></p> 	<p><b>Кофе-станция</b></p> 

Директор ООО «ЗДОРОВИТ»

\_\_\_\_\_ Дубков Д.В.

М.П.

ООО/ИП \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П.

## СТАНДАРТЫ КОМПАНИИ

### 1. Область применения

Стандарты распространяются на все автоматы сети «Bombbar Станция»:

- кофейные;
- коктейльные;
- кофейно-коктейльные;
- снековые.

Цель стандартов — обеспечить стабильную работу оборудования, санитарную безопасность, корректный ассортимент и презентабельный внешний вид автоматов.

### 2. Требования к персоналу обслуживания

К обслуживанию кофейно-коктейльных, коктейльных и кофейных автоматов допускаются только сотрудники:

- с действующей медицинской книжкой;
- работающие в одноразовых перчатках при любом контакте с продуктом, расходниками и зонами загрузки;

Обслуживание каждого автомата проводится **не реже одного раза в три дня**.

Обслуживание снековых автоматов не имеет требований к персоналу, частота обслуживания не реже раза в неделю, либо чаще при высоком расходе товаров.

### 3. Требуемое состояние автомата

Каждый автомат сети «Bombbar Станция» должен постоянно находиться в исправном, чистом и полностью укомплектованном состоянии.

#### 3.1 Общее состояние

- Корпус чистый, без сколов, трещин и повреждений.
- Экран работает стабильно, без зависаний и искажений.
- Сенсор и кнопки корректно реагируют на нажатие.
- Сервисные наклейки размещены корректно и содержат актуальную информацию.
- Отсутствуют системные ошибки, мешающие работе оборудования.

#### 3.2 Чистота и зона клиента

- Панель, экран и зона выдачи чистые.
- Отсутствуют следы проливов, крошки и загрязнения.
- Зона вокруг автомата визуально опрятная и не захламлена.
- Место установки формирует аккуратное и доверительное впечатление для клиента.

#### 3.3 Расходники и продукт

Для кофейных и коктейльных автоматов:

- Стаканы установлены корректно и доступны для выдачи.
- Контейнеры с ингредиентами и сиропами заполнены.
- Отсутствует просроченная продукция.
- Зоны засыпки и пролива чистые и сухие.

Для снековых автоматов:

- Товар корректно размещён в спиральных / ячейках.
- Отсутствуют перекосы и зависания продукции.
- Обеспечена корректная выдача товара.
- Соблюдается ротация по срокам годности.
- Все обязательные позиции присутствуют.
- Отсутствует просроченная продукция.

#### 3.4 Техническое состояние

- Отсутствуют протечки и посторонние шумы.
- Корректно работает выдача стаканов или товара.
- Исправны кофемолки, миксеры и насосы.
- Исправны моторчики спиралей (для снековых автоматов).
- Датчики и механизмы функционируют корректно.

### 4. Планограмма и ассортимент

В планеграмме автоматов допускается **исключительно продукция ТМ Bombbar, и** питьевая бутилированная газированная или негазированная вода.

Запрещается:

- размещение сторонних брендов;
- подмена SKU;

Загрузка должна соответствовать утвержденной планеграмме и стандартам ротации.

ООО «ЗДОРОВИТ» оставляет за собой право вводить до 20% обязательных позиций в планеграмму.

#### **5. Брендинг и внешний вид**

Автомат является носителем брендов Bombbar и Bombbar Станция и обязан выглядеть презентабельно.

Требования:

- оклейка целостная, без отслоений, пузырей и разрывов;
- элементы брендинга чистые и визуально опрятные;
- отсутствуют потертости, перекосы и загрязнения;
- внешний вид формирует аккуратное, ухоженное и доверительное впечатление для клиента.

Все элементы брендинга поддерживаются в исправном и эстетичном состоянии.

#### **6. Контроль соблюдения стандартов**

Соблюдение настоящих стандартов обязательно для всех сотрудников, допущенных к обслуживанию автоматов.

Нарушения фиксируются и подлежат корректирующим действиям в соответствии с внутренними регламентами компании.

В случае невозможности выполнить какое либо из требований этих стандартов необходимо незамедлительно уведомить куратора для получения инструкций.

Директор ООО «ЗДОРОВИТ»

ООО/ИП \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Дубков Д.В.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

м.п.

м.п.